
Evaluationsbogen

Arbeitshilfe

Gemäß der Verordnung 589/2016 sind Funktionsfähigkeit und Performance des EURES-Netzwerks durch die EU-Kommission zu bewerten. Daher sind EURES-Mitglieder und EURES-Partner aufgerufen regelmäßig EURES-Kennzahlen über den bereitgestellten [Evaluationsbogen](#) zu erheben.

Ziel dieser Arbeitshilfe ist es, allen in EURES tätigen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern eine schnelle Orientierungshilfe bzw. Erläuterung zu den im Evaluationsbogen geforderten Kennzahlen an die Hand zu geben.



Inhalt

1	Kontakte mit Arbeitnehmer Kunden/Kundinnen	3
1.1	Nach Wohnort.....	3
1.2	Nach besprochenem Thema.....	3
2	Kontakte mit Arbeitgebern	5
2.1	Nach Standort.....	5
2.2	Nach besprochenem Thema.....	5
3	Besuchte Veranstaltungen und erreichte Personen	6
3.1	Anzahl der besuchten Veranstaltungen	6
3.2	Anzahl der erreichten Personen.....	7
4	Bewerber/innen, Stellen und Vermittlungsergebnisse.....	8
4.1	Anzahl der betreuten Bewerber/innen	8
4.2	Anzahl der betreuten Stellen.....	8
4.3	Anzahl der vermittelten Arbeitnehmer Kunden/Kundinnen	9
5	Social-Media.....	10
5.1	Anzahl der Beiträge mit Bezug zu EURES	10
5.2	Anzahl der erreichten Personen über unbezahlte Beiträge	11
5.3	Anzahl der erreichten Personen über bezahlte Beiträge	11
5.4	Anzahl der „Kommentare“, „gefällt mir“ und „teilen“	11
5.5	Anzahl der Fans / Followers.....	12
6	Weitere EURES-Kommunikations-Maßnahmen.....	13

1 Kontakte mit Arbeitnehmer Kunden/Kundinnen

Die Anzahl der Kontakte mit Arbeitnehmer Kunden/Kundinnen sind nachzuhalten. Jeder einzelne Kontakt zählt. Dieser kann persönlich, telefonisch, per E-Mail oder per Video-Chat

Beispiel 1: Ein Arbeitnehmer Kunde erkundigt sich per E-Mail über regionale Informationsveranstaltungen zu dem Thema „Leben und Arbeiten im Nachbarland.“ Wenig später ruft Sie der Kunde zu dem gleichen Thema nochmals an. Gezählt werden zwei Kontakte bei Lebens- und Arbeitsbedingungen.

Beispiel 2: Sie telefonieren mit einem Arbeitnehmer Kunden, der sich über Möglichkeiten einer Beschäftigung im Nachbarland erkundigen möchte. Es werden mehrere Themen besprochen. Neben der Stellensuche wird aber vor allem Leben und Arbeiten im Nachbarland thematisiert. **Gezählt wird lediglich der Kontakt des besprochenen Hauptthemas.** Hier also die Lebens- und Arbeitsbedingungen.

stattfinden.

1.1 Nach Wohnort

EURES-Kennzahlen	Erläuterungen
in Deutschland	Anzahl der Kontakte mit Arbeitnehmer Kunden/Kundinnen, die ihren Wohnsitz in Deutschland haben.
andere EURES-Länder	Anzahl der Kontakte mit Arbeitnehmer Kunden/Kundinnen, die ihren Wohnsitz innerhalb eines anderen EURES-Landes haben.

1.2 Nach besprochenem Thema

EURES-Kennzahlen	Erläuterungen
allgemeine Information zu EURES / grenzüberschreitendes Arbeiten	Anzahl der Kontakte mit Arbeitnehmer Kunden/Kundinnen, in welchen Aufgabe, Funktion und Services des EURES-Netzwerks thematisiert werden.

EURES-Kennzahlen	Erläuterungen
Stellensuche / Vermittlung / Arbeitsaufnahme	Anzahl der Kontakte mit Arbeitnehmer Kunden/Kundinnen, die das Thema Stellensuche und Vermittlung im Kontext der europäischen Mobilität beinhalten.
Lebens- und Arbeitsbedingungen / Sozialversicherung und Besteuerung / allgemeine und berufliche Bildung	Anzahl der Kontakte mit Arbeitnehmer Kunden/Kundinnen zu den Lebens- und Arbeitsbedingungen in Deutschland bzw. in anderen EURES-Ländern. Weitere Themen, die an dieser Stelle subsumiert werden, sind bspw. Fragen zu den Sozialversicherungen und der Besteuerung, der beruflichen Anerkennung sowie zu Ausbildung und Praktikum.

2 Kontakte mit Arbeitgebern

Die Anzahl der Kontakte mit Arbeitgebern sind nachzuhalten. Jeder einzelne Kontakt zählt. Dieser kann persönlich, telefonisch, per E-Mail oder per Video-Chat stattfinden.

Zur Zählweise der Kontakte, siehe Beispiele unter „Kontakte mit Arbeitnehmern.“

2.1 Nach Standort

EURES-Kennzahlen	Erläuterungen
in Deutschland	Anzahl der Kontakte mit Arbeitgebern mit Firmensitz in Deutschland.
andere EURES-Länder	Anzahl der Kontakte mit Arbeitgebern mit Firmensitz innerhalb eines anderen EURES-Landes.

2.2 Nach besprochenem Thema

EURES-Kennzahlen	Erläuterungen
allgemeine Information zu EURES / grenzüberschreitende Beschäftigung	Anzahl der Kontakte mit Arbeitgebern, in welchen Aufgabe, Funktion und Services des EURES-Netzwerks thematisiert werden.
Rekrutierung / Einstellung	Anzahl der Kontakte mit Arbeitgebern, die das Thema Rekrutierung von Fachkräften, Auszubildenden und Praktikanten aus den EURES-Ländern beinhalten.
Lebens- und Arbeitsbedingungen / Sozialversicherung und Besteuerung / allgemeine und berufliche Bildung	Anzahl der Kontakte mit Arbeitgebern zu Fragen der Sozialversicherungen, der Besteuerung, der beruflichen Anerkennung, der Fördermöglichkeiten sowie zu Ausbildung und Praktikum.

3 Besuchte Veranstaltungen und erreichte Personen

Die Anzahl der besuchten Veranstaltungen und der dort erreichten Personen sind zu erfassen. Dies gilt unabhängig davon, ob die Veranstaltung durch die eigene oder eine andere Organisation geplant und durchgeführt wurde.

Beispiele für erreichte Personen bei einer Veranstaltung.

Beispiel 1: Beratung eines Arbeitnehmer Kunden am Messestand bei einer Jobmesse.

Beispiel 2: Teilnehmerkreis bei einem Vortrag oder Webinar.

3.1 Anzahl der besuchten Veranstaltungen

EURES-Kennzahlen	Erläuterungen
reine Informationsveranstaltungen	Anzahl an Veranstaltungen, deren Fokus in der Information und Beratung von Arbeitnehmer Kunden/Kundinnen und / oder Arbeitgebern liegt.
reine Rekrutierungsveranstaltungen	Anzahl an Veranstaltungen, deren Zweck in erster Linie in der Unterstützung von inländischen Arbeitgebern bei der Rekrutierung bzw. von Arbeitnehmer Kunden/Kundinnen bei der Vermittlung liegt.
Informations- und Rekrutierungsveranstaltungen	Anzahl an Veranstaltungen, die beide Elemente – Information und Beratung sowie Rekrutierung – vereinen.

3.2 Anzahl der erreichten Personen

EURES-Kennzahlen	Erläuterungen
reine Informationsveranstaltungen	Anzahl der erreichten Personen bei besuchten Informationsveranstaltungen. Die Bezugsgröße der erreichten Personen definiert sich durch die Anzahl der persönlich informierten und / oder beratenen Personen bei einer Veranstaltung. Alternativ kann auch der Teilnehmerkreis bei einem Vortrag oder Webinar herangezogen werden.
reine Rekrutierungsveranstaltungen	Anzahl der erreichten Personen bei besuchten Rekrutierungsveranstaltungen. Als Rekrutierungsveranstaltungen gelten Veranstaltungen, die das Ziel haben, Arbeitssuchende in Beschäftigung zu vermitteln bzw. Arbeitgeber bei der Besetzung von konkreten freien Stellen zu unterstützen.
Informations- und Rekrutierungsveranstaltungen	Anzahl der erreichten Personen bei besuchten Informations- und Rekrutierungsveranstaltungen.

4 Bewerber/innen, Stellen und Vermittlungsergebnisse

Im Rahmen des EURES Vermittlungs- und Rekrutierungsprozesses sind betreute Bewerber/innen und betreute Stellen sowie Vermittlungsergebnisse nachzuhalten.

Zählweise der betreuten Bewerber/innen und der betreuten Stellen: Diese Kennzahlen sind halbjährlich zu erheben. Heranzuziehen ist der jeweilige Bestand zum 30. Juni und 31. Dezember eines Jahres.

4.1 Anzahl der betreuten Bewerber/innen

EURES-Kennzahlen	Erläuterungen
von Arbeitnehmer Kunden/Kundinnen aus Deutschland	Anzahl der betreuten Bewerber/innen aus Deutschland.
von Arbeitnehmer Kunden/Kundinnen aus anderen EURES-Ländern	Anzahl der betreuten Bewerber/innen aus anderen EURES-Ländern.
Gesamtzahl der betreuten Bewerber/innen	Anzahl der betreuten Bewerber/innen aus Deutschland und aus anderen EURES-Ländern.

4.2 Anzahl der betreuten Stellen

EURES-Kennzahlen	Erläuterungen
von Arbeitgebern aus Deutschland	Anzahl der betreuten Stellen von Arbeitgebern aus Deutschland.
von Arbeitgebern aus anderen EURES-Ländern	Anzahl der betreuten Stellen von Arbeitgebern aus anderen EURES-Ländern.
Gesamtzahl der betreuten Stellen	Anzahl der betreuten Stellen von Arbeitgebern aus Deutschland und von Arbeitgebern aus anderen EURES-Ländern.

4.3 Anzahl der vermittelten Arbeitnehmer Kunden/Kundinnen

EURES-Kennzahlen	Erläuterungen
ins EURES-Ausland (Outgoing)	Anzahl an Vermittlungen von Arbeitnehmer Kunden/Kundinnen, Auszubildenden und Praktikanten aus Deutschland in andere EURES-Länder.
nach Deutschland (Incoming)	Anzahl an Vermittlungen von Arbeitnehmer Kunden/Kundinnen, Auszubildenden und Praktikanten aus EURES-Ländern nach Deutschland.
Gesamtzahl der Vermittelten	Gesamtzahl der Vermittlungen von Arbeitnehmer Kunden, Auszubildenden und Praktikanten

5 Social-Media

EURES-Kommunikations-Maßnahmen, die über Social-Media Kanäle (bspw. Facebook, Twitter) erfolgen sind abzubilden.

Beispiele für erreichte Personen über bezahlte und unbezahlte Beiträge.

Beispiel 1: Ihre Facebook Präsenz wird kostenpflichtig bspw. durch eine Werbeagentur im Netz beworben.

Beispiel 2: Ihre Facebook Präsenz wird durch nicht kostenpflichtige „Netzwerkarbeit“ in den anvisierten Zielgruppen bekannt gemacht.

5.1 Anzahl der Beiträge mit Bezug zu EURES

EURES-Kennzahlen	Erläuterungen
über Facebook	Anzahl an Beiträgen mit Bezug zu EURES, die über das webbasierte soziale Netzwerk Facebook publiziert werden.
über Twitter	Anzahl an Beiträgen mit Bezug zu EURES, die über den Mikroblogging-Dienst Twitter verbreitet werden.
über LinkedIn	Anzahl an Beiträgen mit Bezug zu EURES, die über das webbasierte soziale Netzwerk LinkedIn publiziert werden.
über sonstige Social-Media Kanäle	Anzahl an Beiträgen mit Bezug zu EURES, die über andere als die o.g. Social-Media Kanäle erfolgt.

5.2 Anzahl der erreichten Personen über unbezahlte Beiträge

EURES-Kennzahlen	Erläuterungen
über Facebook	Anzahl der erreichten Personen mit den Beiträgen zu EURES über Facebook.
über Twitter	Anzahl der erreichten Personen mit den Beiträgen zu EURES über Twitter.
über LinkedIn	Anzahl der erreichten Personen mit den Beiträgen zu EURES über LinkedIn
über andere Social-Media Kanäle	Anzahl der erreichten Personen mit den Beiträgen zu EURES über sonstige Social-Media Kanäle.

5.3 Anzahl der erreichten Personen über bezahlte Beiträge

EURES-Kennzahlen	Erläuterungen
über Facebook	Anzahl der erreichten Personen mit den Beiträgen zu EURES über Facebook.
über Twitter	Anzahl der erreichten Personen mit den Beiträgen zu EURES über Twitter.
über LinkedIn	Anzahl der erreichten Personen mit den Beiträgen zu EURES über LinkedIn.
über andere Social-Media Kanäle	Anzahl der erreichten Personen mit den Beiträgen zu EURES über sonstige Social-Media Kanäle.

5.4 Anzahl der „Kommentare“, „gefällt mir“ und „teilen“

EURES-Kennzahlen	Erläuterungen
über Facebook	Anzahl der „Kommentare“, „gefällt mir“ und „teilen“ zu EURES-Beiträgen auf Facebook.
über Twitter	Anzahl der „Kommentare“, „gefällt mir“ und „teilen“ zu EURES-Beiträgen über Twitter.

EURES-Kennzahlen	Erläuterungen
über LinkedIn	Anzahl der „Kommentare“, „gefällt mir“ und „teilen“ zu EURES-Beiträgen auf LinkedIn.
über andere Social-Media Kanäle	Anzahl der „Kommentare“, „gefällt mir“ und „teilen“ zu EURES-Beiträgen über sonstige Social-Media Kanäle

5.5 Anzahl der Fans / Followers

EURES-Kennzahlen	Erläuterungen
über Facebook	Anzahl der Fans / Followers zu EURES-Beiträgen auf Facebook
über Twitter	Anzahl der Fans / Followers zu EURES-Berichten über Twitter.
über LinkedIn	Anzahl der Fans / Followers zu EURES-Beiträgen auf LinkedIn.
über andere Social-Media Kanäle	Anzahl der Fans / Followers zu EURES-Beiträgen über sonstige Social-Media Kanäle.

6 Weitere EURES-Kommunikations-Maßnahmen

Angaben zu EURES-Kommunikations-Maßnahmen können optional bzw. ersatzweise für nicht vorhandene Social Media Aktivitäten erfolgen.

Beispiel 1: Auf der Website/Homepage ihrer Organisation wird ein redaktioneller Beitrag über eine Jobmesse in der Grenzregion veröffentlicht.

Beispiel 2: Für eine regionale HOGA Rekrutierungsveranstaltung in der Grenzregion werden 200 Arbeitnehmer Kunden eingeladen.

Beispiel 3: Erstellung einer Broschüre zum Leben und Arbeiten im Nachbarland, Auflage 500 St.

EURES-Kennzahlen	Erläuterungen
Anzahl der Beiträge über EURES auf der Website/Homepage des EURES-Partners/-Mitglieds	Anzahl der veröffentlichten EURES-Beiträge auf der Mitglieder/Partner Website im Erhebungszeitraum.
Anzahl an Einladungen für Rekrutierungsveranstaltungen, welche an Arbeitnehmer Kunden gesendet wurden	Anzahl der eingeladenen Arbeitnehmer Kunden/Kundinnen für Rekrutierungsveranstaltungen.
Weitere Aktivitäten bzw. Anzahl der Aktivitäten	Weitere EURES-Kommunikations-Maßnahmen quantitativ operationalisiert. Maximal 2 - 3 Schwerpunktthemen angeben bzw. wichtige Maßnahmen/Produkte kurz beschreiben. Beispiel: Eine Broschüre zum Leben und Arbeiten im Nachbarland herausgebracht, Auflage 500 St.



Bundesagentur für Arbeit
Zentrale Auslands- und Fachvermittlung (ZAV)
Nationales Koordinierungsbüro EURES (EURES-NCO)
53123 Bonn