

Evaluationsbogen zur Erhebung und Nachhaltung der EURES-Kennzahlen

Arbeitshilfe

Gemäß der Verordnung (EU) 589/2016 sind Funktionsfähigkeit und Performance des EURES-Netzwerks durch die European Labour Authority zu bewerten. Daher sind EURES-Mitglieder und EURES-Partner des Netzwerks aufgerufen, regelmäßig EURES-Kennzahlen über den durch das EURES-NCO bereitgestellten Evaluationsbogen zu erheben.

Ziel dieser Arbeitshilfe ist es, allen in EURES tätigen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern eine schnelle Orientierungshilfe bzw. Erläuterung zu den im Evaluationsbogen geforderten Kennzahlen an die Hand zu geben.



Inhalt

1	Grenz- und transnationale Kontakte mit Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmern.....	3
1.1	Nach Wohnort.....	3
1.2	Nach besprochenem Thema.....	4
2	Grenz- und transnationale Kontakte mit Arbeitgeberinnen und Arbeitgebern.....	5
2.1	Nach Standort.....	5
2.2	Nach besprochenem Thema.....	6
3	Organisierte /besuchte Veranstaltungen und erreichte Personen	7
3.1	Anzahl der organisierten /besuchten Veranstaltungen.....	7
3.2	Anzahl der erreichten Personen.....	8
4	Bewerberinnen und Bewerber, Stellen und Integrationen	9
4.1	Anzahl der betreuten Bewerberinnen und Bewerber.....	9
4.2	Anzahl der betreuten Stellen.....	9
4.3	Anzahl der Integrationen von Kundinnen und Kunden.....	10
5	Social-Media	11
5.1	Anzahl der Beiträge mit Bezug zu EURES.....	11
5.2	Anzahl der erreichten Personen über unbezahlte Beiträge.....	12
5.3	Anzahl der erreichten Personen über bezahlte Beiträge.....	12
5.4	Anzahl der „Kommentare“, „gefällt mir“ und „teilen“	13
5.5	Anzahl der Fans / Followers.....	13
6	Kontakt.....	14

1 Grenz- und transnationale Kontakte mit Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmern

Die Anzahl der Kontakte mit Arbeitnehmer-Kundinnen und -Kunden sind nachzuhalten. Jeder einzelne Kontakt zählt. Dieser kann persönlich, telefonisch, per E-Mail oder per Video-Chat stattfinden.

Beispiel 1: Ein Arbeitnehmer Kunde erkundigt sich per E-Mail über regionale Informationsveranstaltungen zu dem Thema Leben und Arbeiten in Deutschland. Wenig später ruft Sie der Kunde zu dem gleichen Thema nochmals an. Gezählt werden zwei Kontakte bei Lebens- und Arbeitsbedingungen.

Beispiel 2: Sie telefonieren mit einer Arbeitnehmer Kundin, die sich über Möglichkeiten einer Beschäftigung in Deutschland erkundigen möchte. Es werden mehrere Themen besprochen. Neben der Stellensuche wird aber vor allem Leben und Arbeiten in Deutschland thematisiert. Gezählt wird lediglich der Kontakt des besprochenen Hauptthemas. Hier also die Lebens- und Arbeitsbedingungen.

1.1 Nach Wohnort

EURES-Kennzahlen	Erläuterungen
in Deutschland	Anzahl der Kontakte mit Arbeitnehmer-Kundinnen und -Kunden, die ihren Wohnsitz in Deutschland haben.
andere EURES-Länder	Anzahl der Kontakte mit Arbeitnehmer-Kundinnen und -Kunden, die ihren Wohnsitz innerhalb eines anderen EURES-Landes haben.

1.2 Nach besprochenem Thema

EURES-Kennzahlen	Erläuterungen
(a) allgemeine Information zu EURES / grenzüberschreitendes Arbeiten	Anzahl der Kontakte mit Arbeitnehmer-Kundinnen und -Kunden, in welchen Aufgabe, Funktion und Services des EURES-Netzwerks thematisiert werden.
(b) Stellensuche / Vermittlung / Arbeitsaufnahme	Anzahl der Kontakte mit Arbeitnehmer-Kundinnen und Kunden, die das Thema Stellensuche und Vermittlung im Kontext der europäischen Mobilität beinhalten.
(c) Lebens- und Arbeitsbedingungen / Sozialversicherung und Besteuerung / allgemeine und berufliche Bildung	Anzahl der Kontakte mit Arbeitnehmer-Kundinnen und -Kunden zu den Lebens- und Arbeitsbedingungen in Deutschland bzw. in anderen EURES-Ländern. Weitere Themen, die an dieser Stelle subsumiert werden, sind bspw. Fragen zu den Sozialversicherungen und der Besteuerung, der beruflichen Anerkennung sowie zu Ausbildung und Praktikum.
Themenbereiche (a – c) mit ausschließlich grenzregionalem Kontext	Beispielsweise die Anzahl der Kontakte mit Grenzpendlerinnen und Grenzpendlern.

2 Grenz- und transnationale Kontakte mit Arbeitgeberinnen und Arbeitgebern

Die Anzahl der Kontakte mit Arbeitgeberinnen und Arbeitgebern sind nachzuhalten. Jeder einzelne Kontakt zählt. Dieser kann persönlich, telefonisch, per E-Mail oder per Video-Chat stattfinden.

Zur **Zählweise der Kontakte**, siehe Beispiele unter „Kontakte mit Arbeitnehmer-Kundinnen und Arbeitnehmer-Kunden“ (Kapitel 1).

2.1 Nach Standort

EURES-Kennzahlen	Erläuterungen
in Deutschland	Anzahl der Kontakte mit Arbeitgeberinnen und Arbeitgebern mit Firmensitz in Deutschland.
andere EURES-Länder	Anzahl der Kontakte mit Arbeitgeberinnen und Arbeitgebern mit Firmensitz innerhalb eines anderen EURES-Landes.

2.2 Nach besprochenem Thema

EURES-Kennzahlen	Erläuterungen
(a) allgemeine Information zu EURES / grenzüberschreitende Beschäftigung	Anzahl der Kontakte mit Arbeitgeberinnen und Arbeitgebern, in welchen Aufgabe, Funktion und Services des EURES-Netzwerks thematisiert werden.
(b) Rekrutierung / Einstellung	Anzahl der Kontakte mit Arbeitgeberinnen und Arbeitgebern, die das Thema Rekrutierung von Fachkräften, Auszubildenden und Praktikanten aus den EURES-Ländern beinhalten.
(c) Lebens- und Arbeitsbedingungen / Sozialversicherung und Besteuerung / allgemeine und berufliche Bildung	Anzahl der Kontakte mit Arbeitgeberinnen und Arbeitgebern zu Fragen der Sozialversicherungen, der Besteuerung, der beruflichen Anerkennung, der Fördermöglichkeiten sowie zu Ausbildung und Praktikum.
Themenbereiche (a – c) mit ausschließlich grenzregionalem Kontext	Beispielsweise die Anzahl der Kontakte mit Arbeitgeberinnen und Arbeitgebern zu den Möglichkeiten der Einstellung und Rekrutierung in der Grenzregion.

3 Organisierte /besuchte Veranstaltungen und erreichte Personen

Die Anzahl der organisierten / besuchten Veranstaltungen und der dort erreichten Personen sind zu erfassen. Dies gilt unabhängig davon, ob die Veranstaltung durch die eigene oder eine andere Organisation geplant und durchgeführt wurde.

Beispiele für erreichte Personen bei einer Veranstaltung

Beispiel 1: Beratung eines Arbeitnehmerkunden am Messestand bei einer Jobmesse.

Beispiel 2: Teilnehmerkreis bei einem Präsenz- oder Online-Vortrag.

3.1 Anzahl der organisierten /besuchten Veranstaltungen

EURES-Kennzahlen	Erläuterungen
reine Informationsveranstaltungen	Anzahl an Veranstaltungen, deren Fokus in der Information und Beratung von Arbeitnehmenden und / oder Arbeitgeberinnen und Arbeitgebern liegt.
reine Rekrutierungsveranstaltungen	Anzahl an Veranstaltungen, deren Zweck in erster Linie in der Unterstützung von inländischen Arbeitgebern bei der Rekrutierung bzw. von Arbeitnehmer-Kundinnen und -Kunden bei der Vermittlung liegt.
Informations- und Rekrutierungsveranstaltungen	Anzahl an Veranstaltungen, die beide Elemente – Information und Beratung sowie Rekrutierung – bedienen.

3.2 Anzahl der erreichten Personen

EURES-Kennzahlen	Erläuterungen
reine Informationsveranstaltungen	<p>Anzahl der erreichten Personen bei organisierten / besuchten Informationsveranstaltungen.</p> <p>Die Bezugsgröße der erreichten Personen definiert sich durch die Anzahl der persönlich informierten und / oder beratenen Personen bei einer Veranstaltung. Alternativ kann auch der Teilnehmerkreis bei einem Präsenz- oder Online-Vortrag herangezogen werden.</p>
reine Rekrutierungsveranstaltungen	<p>Anzahl der erreichten Personen bei organisierten /besuchten Rekrutierungsveranstaltungen.</p> <p>Als Rekrutierungsveranstaltungen gelten Veranstaltungen, die das Ziel haben, Arbeitsuchende in Beschäftigung zu vermitteln bzw. Arbeitgeber bei der Besetzung von konkreten freien Stellen zu unterstützen.</p>
Informations- und Rekrutierungsveranstaltungen	Anzahl der erreichten Personen bei organisierten / besuchten Informations- und Rekrutierungsveranstaltungen.

4 Bewerberinnen und Bewerber, Stellen und Integrationen

Im Rahmen des EURES Vermittlungs- und Rekrutierungsprozesses sind betreute Bewerberinnen und Bewerber, betreute Stellen sowie Integrationen nachzuhalten.

4.1 Anzahl der betreuten Bewerberinnen und Bewerber

EURES-Kennzahlen	Erläuterungen
Kundinnen und Kunden aus Deutschland	Anzahl der betreuten Bewerberinnen und Bewerber aus Deutschland.
Kundinnen und Kunden aus anderen EURES-Ländern	Anzahl der betreuten Bewerberinnen und Bewerber aus anderen EURES-Ländern.
Gesamtzahl der betreuten Bewerberinnen und Bewerber	Anzahl der betreuten Bewerberinnen und Bewerber aus Deutschland und aus anderen EURES-Ländern.

4.2 Anzahl der betreuten Stellen

EURES-Kennzahlen	Erläuterungen
von Arbeitgebern aus Deutschland	Anzahl der betreuten Stellen von Arbeitgebern aus Deutschland.
von Arbeitgebern aus anderen EURES-Ländern	Anzahl der betreuten Stellen von Arbeitgebern aus anderen EURES-Ländern.
Gesamtzahl der betreuten Stellen	Anzahl der betreuten Stellen von Arbeitgebern aus Deutschland und von Arbeitgebern aus anderen EURES-Ländern.

4.3 Anzahl der Integrationen von Kundinnen und Kunden

EURES-Kennzahlen	Erläuterungen
ins EURES-Ausland (Outgoing)	Anzahl an Integrationen in sozialversicherungspflichtige Arbeit, Ausbildung und Praktikum aus Deutschland in andere EURES-Länder.
nach Deutschland (Incoming)	Anzahl an Integrationen in sozialversicherungspflichtige Arbeit, Ausbildung und Praktikum aus anderen EURES-Ländern nach Deutschland.
Gesamtzahl der Integrationen	Gesamtzahl an Incoming- und Outgoing Integrationen in sozialversicherungspflichtige Arbeit, Ausbildung und Praktikum.

5 Social-Media

EURES-Kommunikations-Maßnahmen, die über Social-Media-Kanäle (zum Beispiel Facebook, X = ehemals Twitter) erfolgen sind abzubilden.

Beispiele für erreichte Personen über bezahlte und unbezahlte Beiträge.

Beispiel 1: Ihre Facebook Präsenz wird kostenpflichtig bspw. durch eine Werbeagentur im Netz beworben.

Beispiel 2: Ihre Facebook Präsenz wird durch nicht kostenpflichtige „Netzwerkarbeit“ in den anvisierten Zielgruppen bekannt gemacht.

5.1 Anzahl der Beiträge mit Bezug zu EURES

EURES-Kennzahlen	Erläuterungen
über Facebook	Anzahl an Beiträgen mit Bezug zu EURES, die über das webbasierte soziale Netzwerk Facebook publiziert werden.
über X (Twitter)	Anzahl an Beiträgen mit Bezug zu EURES, die über den Mikroblogging-Dienst X (Twitter) verbreitet werden.
über LinkedIn	Anzahl an Beiträgen mit Bezug zu EURES, die über das webbasierte soziale Netzwerk LinkedIn publiziert werden.
über sonstige Social-Media-Kanäle	Anzahl an Beiträgen mit Bezug zu EURES, die über andere als die o.g. Social-Media-Kanäle erfolgt.

5.2 Anzahl der erreichten Personen über unbezahlte Beiträge

EURES-Kennzahlen	Erläuterungen
über Facebook	Anzahl der erreichten Personen mit den Beiträgen zu EURES über Facebook.
über X (Twitter)	Anzahl der erreichten Personen mit den Beiträgen zu EURES über X (Twitter).
über LinkedIn	Anzahl der erreichten Personen mit den Beiträgen zu EURES über LinkedIn
über andere Social-Media-Kanäle	Anzahl der erreichten Personen mit den Beiträgen zu EURES über sonstige Social-Media-Kanäle.

5.3 Anzahl der erreichten Personen über bezahlte Beiträge

EURES-Kennzahlen	Erläuterungen
über Facebook	Anzahl der erreichten Personen mit den Beiträgen zu EURES über Facebook.
über Twitter	Anzahl der erreichten Personen mit den Beiträgen zu EURES über X (Twitter).
über LinkedIn	Anzahl der erreichten Personen mit den Beiträgen zu EURES über LinkedIn.
über andere Social-Media-Kanäle	Anzahl der erreichten Personen mit den Beiträgen zu EURES über sonstige Social-Media-Kanäle.

5.4 Anzahl der „Kommentare“, „gefällt mir“ und „teilen“

EURES-Kennzahlen	Erläuterungen
über Facebook	Anzahl der „Kommentare“, „gefällt mir“ und „teilen“ zu EURES-Beiträgen auf Facebook.
über X (Twitter)	Anzahl der „Kommentare“, „gefällt mir“ und „teilen“ zu EURES-Beiträgen über X (Twitter).
über LinkedIn	Anzahl der „Kommentare“, „gefällt mir“ und „teilen“ zu EURES-Beiträgen auf LinkedIn.
über andere Social-Media-Kanäle	Anzahl der „Kommentare“, „gefällt mir“ und „teilen“ zu EURES-Beiträgen über sonstige Social-Media-Kanäle

5.5 Anzahl der Fans / Followers

EURES-Kennzahlen	Erläuterungen
über Facebook	Anzahl der Fans / Followers zu EURES-Beiträgen auf Facebook
über X (Twitter)	Anzahl der Fans / Followers zu EURES-Berichten über X (Twitter).
über LinkedIn	Anzahl der Fans / Followers zu EURES-Beiträgen auf LinkedIn.
über andere Social-Media-Kanäle	Anzahl der Fans / Followers zu EURES-Beiträgen über sonstige Social-Media-Kanäle.

6 Kontakt

Bundesagentur für Arbeit
Zentrale Auslands- und Fachvermittlung (ZAV)
Nationales Koordinierungsbüro EURES (EURES-NCO)
53123 Bonn

E-Mail: ZAV.EURES-NCO@arbeitsagentur.de

Internet: www.eures-deutschland.de